

PROYECTO SOCIAL  
10/10

# Salud Mental

“Fortalecer el tejido social e institucional, sensibilizando mediante la distribución de campañas de prevención con temáticas vinculadas a la Salud Mental, en especial en el ámbito laboral Público y Privado.”



**USINA**  
**DE PROYECTOS**





# OBJETIVOS

**Objetivos:** Fortalecer el tejido social mediante la sensibilización en temáticas de Salud Mental en organizaciones y ámbitos laborales tanto del sector Público como Privado.

**Metas:** Alcanzar durante 2023 y 2024 un amplio apoyo institucional al Proyecto propiciando una base de aplicación en toda la sociedad uruguaya.

**Visión:** Nos proyectamos hacia el futuro desarrollando un modelo de aplicación viable para otros países de la región.



A hand is shown from the bottom left, holding a colorful, stylized illustration of a human brain. The brain is drawn with black outlines and filled with various colors like purple, green, blue, and pink. The background is a light, textured surface with some paint splatters. A dark blue horizontal bar is overlaid on the middle of the image, containing the word 'TEMÁTICAS' in white, bold, uppercase letters.

# TEMÁTICAS

Todas las temáticas que desarrollamos de un modo flexible e innovador forman parte de la problemática abordada en el mundo laboral y mediante años de experiencia de nuestro equipo en el terreno de la Salud Mental podemos brindar tips preventivos en los espacios donde son más oportunos y necesarios.

- Estrés Laboral
- Mobbing o Acoso Laboral
- Control de Adicciones
- Adicción a la Tecnología





# ¿Por qué 10/10?

- El diez de octubre se celebra el Día Mundial de la Salud Mental (DMH), es promovido por la Federación Mundial de Salud Mental y cuenta con el respaldo de la Organización Mundial de la Salud (OMS). Por lo tanto nuestro proyecto ha decidido alinearse incluso desde la definición del nombre con la importancia de reviste hoy en día este concepto en toda nuestra sociedad.

Dice Jarbas Barbosa Da Silva Jr (Director de la OPS) "Cuando una persona no puede prosperar ni alcanzar su máximo potencial, nuestra sociedad en su conjunto se queda atrás".







75%

DE LOS REFERENTES DE LAS EMPRESAS DE NUESTRO PAÍS,  
CONSIDERAN IMPORTANTE SENSIBILIZAR  
EN SALUD MENTAL



¿Cuál de estas temáticas te parece interesante para desarrollar una activación de sensibilización en tu empresa?

Puedes ver los votos de los miembros. [Más información](#)

Igualdad de Género	18 %
Salud Mental	75 %
Cuidado del Medio Ambiente	6 %
Otra	2 %

**175 votos** • Encuesta cerrada

 13

2 comentarios • 4 veces compartido

 **Interesar**

 **Comentar**

 **Compartir**

 **Enviar**

 **3.632 impresiones**

**Ver**

## ENCUESTA REALIZADA

Este proyecto nace en mayo de 2023 a partir de la encuesta que realizamos y respondieron más de 200 referentes de empresas y organizaciones.

Encuesta: LinkedIn



La forma en la que hemos decidido aplicar el proyecto es totalmente innovadora. Ya que mediante hologramas llevamos a empresas, organizaciones y espacios públicos los contenidos de prevención desarrollados por nuestro equipo de especialistas. Tanto los contenidos como la forma generan un alto impacto positivo en la audiencia seleccionada.



# INNOVACIÓN TECNOLÓGICA





Ministerio  
**de Desarrollo  
Social**

Instituto  
Nacional de la  
Juventud

Montevideo, 9 de junio de 2023

Gonzalo Dominguez  
Director  
Usina de Proyectos SAS

Por medio de la presente, dejamos constancia de que se autoriza a la empresa USINA DE PROYECTOS SAS a la reproducción y difusión de los contenidos públicos de la campaña de comunicación del Programa de Salud Mental "Ni Silencio Ni Tabú" 2022/2023.

Autorizamos la adaptación al formato de Hologramas sin modificar sus contenidos y previa revisión por parte del equipo de Comunicación de INJU, y para ser aplicados de manera exclusiva a los proyectos de Activaciones en Temáticas de Interés para Empresas.

Los contenidos reproducibles serán todos aquellos publicados en la web [gub.uy/salud-mental-adolescente](http://gub.uy/salud-mental-adolescente) y en el canal de Youtube de MIDES/INJU.

Aclaramos que la autorización corresponde exclusivamente a los contenidos de la campaña y no a los logos de las instituciones parte.

Sin otro particular,

Felipe Paullier

Director

Instituto Nacional de la Juventud

# CAMPAÑA OFICIAL

Hemos desarrollado con el equipo de especialistas de Centro Aconcagua los contenidos para el proyecto 10/10.

Paralelamente hemos recibido por parte del MIDES / INJU la autorización especial para pasar a nuestros hologramas los contenidos de la campaña Oficial 2022/23 "Ni silencio ni tabú".



# ENFOQUE CENTRADO EN PREVENCIÓN

Tal como sugiere la política de Salud del BID "los proyectos deben integrarse con el Plan Nacional de Desarrollo y dar importancia primordial a las medidas preventivas en Salud".

Entendemos que nuestro proyecto 10/10 se encuentra totalmente alineado con las prioridades establecidas por Presidencia de la República, el MSP y el MIDES. Siendo el nuestro un instrumento que potencie los esfuerzos de toda nuestra sociedad poniendo foco especial en la prevención.

*PREVENCIÓN*



# ANTECEDENTES



Desde Mix Consultores Uruguay, Argentina y Paraguay expresamos nuestro más profundo agradecimiento al BID, a la OMT, a los Ministerios de Turismo de cada país integrante del Mercosur y a Wayra por habernos elegido como ganadores del Smart Challenge 2021.

A todos **GRACIAS!!!**



Nuestros proyectos con esta tecnología han recibido premios en los últimos años en variados ámbitos de aplicación. En 2021 fuimos ganadores del Smart Challenge Desafío de la Innovación del BID (Banco Interamericano de Desarrollo y de la OMT (Organización Mundial de Turismo) con el proyecto Embajadores Holográficos. En 2022 nuestro proyecto con hologramas fue [www.masque15mujeres.org](http://www.masque15mujeres.org) que fuera apoyado y destacado por ONU Mujeres, Parlamento Nacional, Ministerio de Educación y Cultura, IMM entre otros. y Nuestro proyecto principal a partir de 2023 es "10/10 Activaciones de Sensibilización en Salud Mental".



# Apoyos a nuestros proyectos 2021 y 2022

## ACTIVACIONES DE SENSIBILIZACIÓN INTERNA CON HOLOGRAMAS

Temáticas de interés para Empresas Públicas y Privadas



Salud Mental



Igualdad de Género



Ambiente y Sostenibilidad

Hemos realizado Activaciones y recibido apoyo de Empresas, Organismos Públicos y Privados







## EQUIPO COORDINADOR (Resumen)



### LIC. GONZALO CUERVAS

Lic. en Psicología, UDELAR. Especializado en Posgrado en Drogodependencia UCA. Director de Centro ACONCAGUA desde 2006. Coordinador general de la Casa de Medio Camino LOS PIRINEOS desde 2020. Coordinador del dispositivo de acompañamiento terapéutico para adolescentes en convenio con INAU (Proyecto Everest) desde 2020.



### LIC. MARTÍN GEDANKE

Lic. en Psicología, UDELAR. Especializado en Posgrado en Drogodependencia UCA. Director de Centro ACONCAGUA desde 2006. Coordinador general de la Casa de Medio Camino LOS PIRINEOS desde 2020. Coordinador del dispositivo de acompañamiento terapéutico para adolescentes en convenio con INAU (Proyecto Everest) desde 2020.



# CONTACTO

## USINA DE PROYECTOS

- Director de Proyectos, Gonzalo Dominguez
- Whatsapp: +598 97224470
- Email: [usinadeprojectossociales@gmail.com](mailto:usinadeprojectossociales@gmail.com)

**USINA**  
**DE PROYECTOS**

